

کاربرگ پذيرش

ایده/طرح فناورانه

**عنوان ایده/طرح:**

**نام صاحب ایده: کد ملی:**

**نام دانشکده/آموزشکده:**

**تلفن همراه: تلفن ثابت:**

**آدرس:**

**پست الکترونیک: وب سایت اینترنتی:**

**صاحب محترم ایده/ طرح**

باسلام و احترام؛ ضمن تشکر از حسن نظر جنابعالی در زمینه تجاری­سازی ایده، در راستای تبدیل ایده به محصول (تبدیل علم به ثروت)، خواهشمند است فرم ذیل را با درج کامل اطلاعات مربوط به طرح/ ایده خود تکمیل نمایید.

**توجه!**

1. اطلاعات ارائه شده به نام صاحب آن ثبت و هر طرح در شبکه مراکز رشد محرمانه تلقی می­گردد.
2. اطلاعات درج شده در اين کاربرگ معيار اصلي براي ارزيابي ایده/طرح به منظور پذیرش در مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه­ای خواهد بود.

**شبکه مراکز رشد با رویکرد مهارتی دانشگاه فنی و حرفه­ای**

**ستاد راهبردی شبکه مراکز رشد:** تهران- میدان ونک – خیابان برزیل شرقی- پلاک 4- دانشگاه فنی و حرفه­ای- طبقه منفی یک کدپستی: 1435761137

تلفن : 42350000-021 نمابر : 88772204-021 [https://roshd.tvu.ac.ir](https://roshd.tvu.ac.ir//) E-mail: roshd@tvu.ac.ir

**مرکز رشد واحد استان ................ :** کدپستی:

تلفن:

تاریخ دریافت کاربرگ تکمیلی از صاحب ایده: نام فرد تحویل گیرنده: امضاء

|  |
| --- |
| ضمن تشکر از ارائه ایده/ طرح خود به مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه­ای، خواهشمند است این کاربرگ را براساس اطلاعات قابل استناد و موثق تكميل فرمائيد. |

**توجه:**

* این کاربرگ صرفاً جهت ارائه ایده در نظر گرفته شده است و پذیرش ایده مشروط به سپری نمودن فرآیند پذیرش است و پس از اتمام فرآیند پذیرش، ایده/ طرح باتوجه به سطح فناوری و میزان نوآوری آن و همچنین در صورتی که قابلیت تبدیل به محصول و تجاری­سازی را دارا باشد؛ در مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه­ای در بخش­های (پیش رشد/ رشد) و یا کانون شکوفایی خلاقیت و نوآوری پذیرش می­شود.
* در صورت نیاز به درج اطلاعات بیشتر در هر جدول، اقدام لازم جهت اضافه نمودن اطلاعات در قالب سطرهای جدید به جدول و یا پیوست نمودن موارد لازم صورت پذیرد.
* لطفاً مدارک زیر را همراه با کاربرگ تکمیل شده ارائه نمایید.
* رزومه فعالیت­های شخص و شرکت همراه با مستندات مربوطه شامل بروشور، کاتالوگ، قرارداد، تصویر محصول و ...
* مدارک احراز هویت شامل کپی شناسنامه، کارت ملی و آخرین مدرک تحصیلی
* مدارک حقوقی شرکت شامل کپی اساسنامه شرکت و آگهی روزنامه رسمی
* سایر مدارک درخواستی از سوی مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه­ای

# تیم کاری

## 1-1- مشخصات صاحبان اصلی (مالک) ایده/ طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سهم مالکیت (از 100 %) | کد ملی | سال تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه و محل تحصیل | نوع همکاري | | تلفن |
| تمام وقت | نیمه وقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 1-2- مشخصات اعضای اصلی تیم­کاری:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت در تیم/ شرکت | کد ملی | سال تولد | محل تولد | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | دانشگاه و محل تحصیل | نوع همکاري | | تلفن |
| تمام وقت | نیمه وقت |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 1-3- مهمترین تجربیات‌کاری و فعالیت‌های انجام شده توسط اعضای اصلی مرتبط با ایده/ طرح:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ | تجربه کاری/ فعالیت انجام شده | نام و نام خانوادگي | ردیف |
|
|  |  |  | 1 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  | 2 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  | 3 |
|  |  |
|  |  |

# مشخصات شرکت (درصورت ثبت)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت: | | | زمینه فعالیت در اساسنامه: | | | |
| نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام مسئول: | | | | | | |
| شماره ثبت: | تاريخ ثبت: | | | محل ثبت: | | شناسه ملی: |
| نوع شرکت: 🞎مسئوليت محدود 🞎 سهامي‌خاص 🞎تعاوني 🞎سایر با ذکر.................................................................. | | | | | | |
| نشانی دفتر اداری: | | | | | | |
| نشانی واحد تولیدی: | | | | | | |
| تلفن: | | فکس: | | | ایمیل: | |

## 3- مشخصات ایده/طرح

## 3-1- عنوان ایده/ طرح: ....................................................................................................................................................................................................

## 3-2- محور مرتبط ایده/ طرح:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فناوری اطلاعات و ارتباطات | 🞎 مکانیک و طراحی صنعتی | 🞎 الکترونیک و مخابرات |
| 🞎 کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری | 🞎 شیمی، مواد و نانو | 🞎 انرژی و محیط زیست |
| 🞎 صنایع دستی | 🞎 مهندسی پزشکی، دارو و سلامت | 🞎 عمران و معماری |
| 🞎 سایر موارد ................................................................................................................................................................................................................................................................ | | |

## 3-3- ایده/ طرح را تشریح نمایید؟

3-4- روش، چگونگی ساخت محصول/خدمت را بیان نمایید؟ (لطفا نقشه فنی پیوست شود)

## 3-5- ويژگي‌ها يا مشخصات اصلی فناورانه ایده/ طرح را بیان نمایید؟

## 3-6- نوآوری شاخص بکار رفته در ایده/ طرح را بیان نمایید ؟

## 3-7- ایده/ طرح در چه مرحله­ای می­باشد؟

|  |  |
| --- | --- |
| 🞎 صرفاً در حد ایده | 🞎 فاز مطالعاتی و تحقیقاتی(در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه) |
| 🞎 ساخت نمونه آزمایشگاهی/ نمونه اولیه | 🞎 انجام آزمایش­ها و طراحی­های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه ­تجاری |
| 🞎 کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید | 🞎 تولید محدود محصول و فروش موردی |
| 🞎 تولید نیمه انبوه | 🞎 تولید انبوه |

میزان درصد پیشرفت فیزیکی ایده/ طرح تاکنون: ............................................................................................................................................................................

## 3-8- فرایند دستیابی به دانش فنی:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 کپی­برداری و مونتاژ | 🞎 طراحی داخلی\* | 🞎 مهندسی معکوس \*\* | 🞎انتقال دانش فنی\*\*\* |
| \*طراحی داخلی: این حالت هنگامی رخ می‌دهد که فرد براساس ایده خود شروع به توسعه‌ی محصول کرده باشد.  \*\* مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به دانش ساخت محصول یا خدمت از روی محصول یا خدمت موجود دارای سطح فناوری متوسط به بالا است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه‌های اصلی محصول، و با واکاوی و تجزیه و بررسی قطعات نمونه محصول در تلاش هستند نسخه‌‌ای مشابه یا بهبود یافته محصول بسازند. (بیشتر درخصوص تجهیزات وارداتی مورد استفاده است.)  \*\*\* انتقال فناوری: روند انتقال مهارت­ها، دانش، فناوری، روش­ها و نمونه­های تولید است که غالبا به صورت انتقال و نصب تجهیزات یا خط تولید از صاحب اصلی ایده انجام می­پذیرد. در این روش گیرنده فناوری می­بایست بر دانش فنی ارائه شده توسط صاحب فناوری تولید محصول تسلط یابد و برمبنای آن بتواند فرآیند تولید را شروع کند. | | | |

## 4- وضعیت بازار

## 4-1- مشتریان ایده/ طرح را بیان نمایید؟

## 4-2- آیا نمونه مشابه یا جانشین ایده/ طرح ارائه شده در بازار وجود دارد؟

## 4-3- ويژگي‌های برجسته ایده/ طرح و جذابیت­های استفاده از آن برای مشتریان نسبت به نمونه­های مشابه یا جایگزین چیست؟

## 4-4- رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟

## 4-5- مزيت رقابتي شما نسبت به رقبا چيست؟(كيفيت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی­سازی، راحتی/ قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)

## 4-6- بازار هدف شما در چه محدوده ای می­باشد؟ (با ذکر توضیح)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 🞎 استانی | 🞎 منطقه­ای | 🞎 ملی | 🞎 بین­المللی |

## 4-7-پیش­بینی می­کنید سهم شما از بازار هدف چند درصد باشد؟

# 5- ارزيابي اقتصادي ایده/ طرح

## 5-1- هزینه‌های اجرای ایده/ طرح از ابتدای شروع کار تا زمان ورود به بازار:

| **رديف** | **شرح** | **مبلغ (ريال)** | **تشریح مهم­ترین موارد هزینه­ها** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | هزينه‌ نیروی انسانی |  |  |
| 2 | هزينه تجهيزات و ماشین آلات |  |  |
| 3 | هزینه مواد اولیه و مصرفی |  |  |
| 4 | هزينه خدمات آزمايشگاهي/ کارگاهی |  |  |
| 5 | هزینه محل اجرای طرح |  |  |
| 6 | هزینه تبلیغات |  |  |
| 7 | هزينه‌هاي متفرقه |  |  |
| **مجموع** | |  |  |

## 5-2- میزان هزینه­های انجام شده بر روی ایده/ طرح، تاکنون چه میزان بوده است؟

## 5-3- شاخص­های مالی ایده/ طرح:

| **عنوان** | **مبلغ (ريال)** |
| --- | --- |
| قیمت تمام شده محصول/ خدمات |  |
| قیمت فروش محصول/ خدمات |  |
| پیش­بینی تعداد فروش در سال­های اول |  |
| پیش­بینی درآمد سالانه حاصل از فروش |  |

5-4- پيش­بينی واحد از منابع تامين اعتبار اجراي ایده/ طرح:

| **رديف** | **عنوان منابع پيش بينی شده** | **ميزان اعتبار (ريال)** | **شرح موضوع هزينه (نیروی انسانی، تجهیزات و...)** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | سهم آورده متقاضی |  |  |
| 2 | اعتبار درخواستی از مرکز رشد |  |  |
| 3 | بانک‌ها و مؤسسات اعتباري |  |  |
| 4 | سرمايه­گذاران (حقيقی و حقوقی) |  |  |
| 5 | ساير (نام ببريد) |  |  |
| جمع | |  |  |

# 5-5- برنامه­ريزی و زمان­بندی تحقق و اجرای ایده/ طرح:

| **رديف** | **فعاليت‌هاي اجرایی** | **شروع و پايان فعاليت­ها** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| سال اول | | | | سال دوم | | | | سال سوم | | | |
| 3ماهه 1 | 3ماهه 2 | 3ماهه 3 | 3ماهه 4 | 3ماهه 5 | 3ماهه 6 | 3ماهه 7 | 3ماهه 8 | 3ماهه 9 | 3ماهه 10 | 3ماهه 11 | 3ماهه 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 6- بررسي حقوقي و قانوني:

## 6-1- مجوزها، پروانه‌ها و استانداردهای مورد نیاز جهت توليد ایده/ طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع مجوز، پروانه‌، استاندارد** | **محل اخذ**  **(دستگاه اجرایی)\*** | **مرحله** | | | **تاریخ صدور** |
| **اقدامی انجام نشده** | **در دست اقدام** | **اخذ شده** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| \*سازمان‌هاي مثل صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، غذا و دارو، محيط زيست و… | | | | | | |

## 6-2- آيا ایده/ طرح مذکور را تاكنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟ 🞎 خیر 🞎 بله (مخترع، مالک و عنوان اختراع به همراه شماره و تاریخ درج گردد.)

## 6-3- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده/ طرح شما انجام شده است؟

خیر 🞎 بلی🞎 (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید) مانند: بنیاد نخبگان، پارک­های علم و فناوری و سایر مراکز رشد و ...

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نهاد حمایتگر/ پشتیبان** | **نوع همکاری یا نحوه مشارکت** | | | | |
| تایید علمی و فنی | حمایت مالی (با ذکر مبلغ) | سایر موارد | تاریخ شروع | تاریخ پایان |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

# 7- انتظارات شما از مرکز رشد چه می باشد؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فضای استقرار دفتری و کارگاهی | 🞎 استفاده از تسهیلات مالی | 🞎 معافیت مالیاتی |
| 🞎 استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | 🞎 خدمات اطلاع‌رساني | 🞎 بازاريابي و حضور در نمایشگاه­ها و جشنواره­ها |
| 🞎 جذب سرمایه­گذار (شریک تجاری) | 🞎 دوره­های آموزشی تجاری­سازی | 🞎 استفاده از برند مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه­ای |
| 🞎 خدمات آزمايشگاهي (با ذكر مورد) ................. | 🞎 ساير (با ذكر مورد). ................................................................................ | |

شرايط و ضوابط مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه­ای را قبول دارم و صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيد مي­نمايم؛ و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی صاحب ایده: تاريخ: امضاء

شرايط و ضوابط مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای را قبول دارم و صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيد مي­نمايم؛ و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی صاحب ایده: تاريخ: امضاء

شرايط و ضوابط مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای را قبول دارم و صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيد مي­نمايم؛ و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی صاحب ایده: تاريخ: امضاء