



کاربرگ پذیرش موسسه فناور

عنوان شرکت:

مدیر عامل:

نام نماینده (جهت ارتباط با مرکز رشد):

ایمیل:

وب سایت اینترنتی:

تلفن همراه:

تلفن همراه:



کاربرک پذیرش موسسه فناوری

صفحه ۲

ضمن تشکر از ارائه ایده محوری / ایده محوریت خود به مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای، خواهشمند است این کاربرک را براساس اطلاعات قابل استناد و موثق تکمیل فرمائید. اطلاعات درج شده در این کاربرک معیار اصلی برای ارزیابی شرکت به منظور پذیرش در مرکز رشد خواهد بود.

نکات راهنما :

- ۱- این کاربرک صرفاً جهت ارائه ایده محوری / ایده محوریت مورد نظر شرکت جهت استقرار در مرکز رشد در نظر گرفته شده است و پذیرش شرکت مشروط به گذراندن فرآیند پذیرش می باشد و بعد از اتمام فرآیند پذیرش، با توجه به بررسی ها، شرکت در دوره موسسات مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای پذیرش می گردد.
- ۲- ویژگی های ایده محوری / ایده محوریت قابل پذیرش در دوره موسسات مرکز رشد به شرح ذیل می باشد:
 - ایده محوری / ایده محوریت نوآورانه تجاری سازی شده
 - ایده محوری / ایده محوریت در حال طی کردن مراحل تجاری سازی در واحد تحقیق و توسعه (R&D)
- ۳- در صورت نیاز به وارد کردن اطلاعات بیشتر در هر جدول، به سطرهای آن اضافه فرمایید.
- ۴- لطفاً مدارک زیر را همراه با کاربرک تکمیل شده ارائه نمایید.
 - رزومه فعالیت های شرکت همراه با مستندات مربوطه شامل بروشور، کاتالوگ، قرارداد، تصویر ایده محوری و ...
 - مدارک احراز هویت مدیر عامل شرکت شامل کپی شناسنامه، کارت ملی و آخرین مدرک تحصیلی
 - مدارک حقوقی شرکت شامل کپی اساسنامه شرکت و آگهی ثبت در روزنامه رسمی به همراه آگهی آخرین تغییرات
 - آخرین اظهارنامه مالیاتی به همراه آخرین لیست بیمه
 - سایر مدارک درخواستی از سوی مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای

۱- مشخصات شرکت

نام شرکت:		زمینه فعالیت در اساسنامه:	
نام و نام خانوادگی مدیر عامل:			
نام و نام خانوادگی افراد دارای حق امضاء طبق آگهی روزنامه رسمی:			
شماره ثبت:	تاریخ ثبت:	محل ثبت:	شناسه ملی:
نوع شرکت: <input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> سایر با ذکر.....			
نشانی دفتر اداری:			
نشانی واحد تولیدی:			
تلفن:	فاکس:	ایمیل:	

۲- مشخصات اعضای اصلی شرکت (هیات مدیره و سهامداران اصلی)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت*	کد ملی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه و محل تحصیل	نوع همکاری		شغل کنونی و محل اشتغال	تلفن
									تمام وقت	نیمه وقت		
۱												
۲												
۳												
* مدیر عامل، رئیس هیئت مدیره، نماینده												



مركز پژوهش‌های
آموزشی و تربیتی
جمهوری اسلامی ایران

کاربرک پذیرش موسسه فناور

صفحه ۳

۳- همکاران واحد فناور (غیر از اعضای هیئت مدیره)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در شرکت*	کد ملی	سال تولد	محل تولد	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	دانشگاه و محل تحصیل	نوع همکاری		شغل کنونی و محل اشتغال	تلفن
									تمام وقت	نیمه وقت		
۱												
۲												
۳												
* مدیر عامل، رئیس هیئت مدیره، نماینده												

۴- سوابق تحقیقات کاربردی و فعالیتهای فناورانه موسسین، اعضای هیئت مدیره و همکاران تمام وقت واحد در ارتباط با موضوع کاری

ردیف	عنوان طرح/فعالیت فناورانه	مجری	زمان اجرا	اعتبار (ریال)	کارفرما	دستاورد	وضعیت	
							در دست اجرا	خاتمه یافته

۵- سوابق انتشارات علمی و فنی

ردیف	نام کتاب / نشریه	عنوان	نویسنده/مترجم	سال انتشار

۶- سوابق مقاله

ردیف	نام مقاله	عنوان	نویسنده	سال انتشار

۷- مشخصات ایده محوری:

۱. عنوان ایده محوری:

۲. محور مرتبط ایده محوری:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات | <input type="checkbox"/> مکانیک و طراحی صنعتی | <input type="checkbox"/> الکترونیک و مخابرات |
| <input type="checkbox"/> کشاورزی، صنایع غذایی و زیست فناوری | <input type="checkbox"/> شیمی، مواد و نانو | <input type="checkbox"/> انرژی و محیط زیست |
| <input type="checkbox"/> صنایع دستی | <input type="checkbox"/> مهندسی پزشکی، دارو و سلامت | <input type="checkbox"/> عمران و معماری |
| <input type="checkbox"/> سایر موارد | | |

۳. ایده محوری را تشریح نمایید؟

۴. تشریح روش اصلی اجرای ایده:

۵. ویژگی‌های برجسته ایده محوری برای مشتریان چه می‌باشد؟

۶. ویژگی‌ها یا مشخصات فناورانه ایده محوری را بیان نمایید؟

۷. ویژگی‌ها یا مشخصات نوآورانه ایده محوری را بیان نمایید؟

۸. ایده محوری در چه مرحله‌ای از فرایند تجاری سازی می‌باشد؟

۸-۱- ایده محوری نوآورانه تجاری شده:

- تولید محدود و فروش موردی ایده محوری تولید نیمه انبوه تولید انبوه
- از چه زمانی وارد بازار شده است؟

۸-۲- طرح‌های پژوهشی کاربردی:

- فاز مطالعاتی و تحقیقاتی (در حال دستیابی به دانش فنی ساخت نمونه) ساخت نمونه آزمایشگاهی/نمونه اولیه
- انجام آزمایش‌ها و طراحی‌های تکمیلی مورد نیاز و تولید نمونه تجاری کسب مجوزها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید



۹- مشخصات فنی ایده محوری را به همراه نقشه های فنی آن تشریح کنید.

۱۰- دلایل انتخاب ایده و ضرورت اجرای ایده محوری:

۱۱- سابقه موضوع ایده از جنبه های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها را با ذکر منابع و نام شرکتهای ارائه دهنده ایده محوری بیان کنید .

۱۲- فرایند دستیابی به دانش فنی:

طراحی داخلی* مهندسی معکوس** انتقال دانش فنی*** مونتاژ یا کپی برداری

* طراحی داخلی: این حالت هنگامی رخ می دهد که شرکت مبتنی بر ایده داخلی و بدون اخذ دانش فنی ایده محوری از منابع بیرونی یا بدون تلاش برای مهندسی معکوس یک ایده محوری موجود، شروع به توسعه ای ایده محوری کرده باشد.
** مهندسی معکوس: روشی برای دسترسی به فناوری از روی فناوری موجود و یا ایده محوریات موجود است که در آن متخصصین بدون استفاده از نقشه های اصلی، در تلاشند نسخه ای مشابه یا بهبود یافته با ایده محوری بسازند.
*** انتقال فناوری: عبارتست از فرآیند کلی خرید فناوری که معمولاً به مجموعه ای از ماشین آلات، مهارت ها، لیسانس و دانش های چگونگی اطلاق می شود، که عمدتاً بصورت انتقال و نصب تجهیزات یا خط تولید انجام می پذیرد. در این روش گیرنده فناوری می بایست بر دانش فنی تسلط یابد

۱۳. طرح مشابه داخلی دارد ؟ بلی خیر

در صورت داشتن مشابه داخلی تفاوت، مزیت و قابلیت های ویژه آن را تشریح نمایید.

۱۴. فرایند تولید ایده محوری را به صورت مختصر و شماتیک رسم نمایید؟

۱۵. فعالیتهای تحقیقاتی مقدماتی که در ارتباط با اجرای این ایده در آن واحد انجام شده است را بیان کنید.

۱۶. وضعیت بازار

۱۶-۱- آیا نمونه مشابه یا جانشین ایده محوری در بازار وجود دارد؟



مركز رشد و توسعه
كسب و كار كوچك و متوسط

كاربرك پذيرش موسسه فناور

صفحه ۶

۲-۱۶ رقبای شما در بازار چه شرکت‌هایی هستند؟

۳-۱۶ مزیت رقابتی شما نسبت به رقبای چیست؟ (کیفیت، قیمت، قابلیت دسترسی، سفارشی‌سازی، راحتی/قابلیت استفاده، تنوع، تازگی، عملکرد و...)

۴-۱۶ بازار هدف شما در چه محدوده‌ای می‌باشد؟

استانی منطقه‌ای

ملی

بین‌المللی

۵-۱۶ سهم شما از بازار هدف چه میزان می‌باشد؟

۱۷. برنامه ریزی و زمان‌بندی:

شروع و پایان فعالیت‌ها												فعالیت‌های اجرایی	ردیف
سال سوم			سال دوم				سال اول						
۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه	۳ ماهه		
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		

۱-۱۷ - برنامه کاری پیاده سازی ایده محوری واحد فناور

ایده محوری در زمان ارائه طرح به مرکز رشد در چه مرحله ای از پیشرفت می باشد.

فاز مطالعاتی در دست انجام

نمونه اولیه ساخته شده

سایر (توضیح داده شود)

فاز مطالعاتی انجام شده

در مرحله ساخت نمونه

۲-۱۷ - مراحل برنامه کاری واحد جهت عملیاتی کردن طرح در دوره رشد مطابق جدول زیر تشریح گردد

ردیف	عنوان مرحله / فاز اجرایی	اعتبار مورد نیاز (ریال)	مدت زمان (ماه)	نتیجه اجرای هر مرحله
مدت زمان لازم جهت عملیاتی کردن طرح در دوره رشد:				کل اعتبار مورد نیاز:



۱۷-۳- برنامه زمانبندی مراحل اجرای ایده محوری :

سال دوم						سال اول												ردیف	مراحل اجرای ایده
۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱		

۱۸- اخذ مجوز و استاندارد:

۱۸-۱- مجوزها، پروانه‌ها و استانداردهای مورد نیاز جهت تولید ایده محوری:

تاریخ صدور	مرحله			محل اخذ (دستگاه اجرایی)**	نوع مجوز، پروانه، استاندارد	ردیف
	اخذ شده	در دست اقدام	هنوز اقدامی صورت نگرفته			

**سازمان/ نهاد محل اخذ مجوز از جمله: صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، معاونت غذا و دارو، محیط زیست و ...

۱۸-۲- آیا ایده محوری مذکور را تاکنون به عنوان اختراع ثبت کرده‌اید؟

- خیر
 بله


شماره/ تاریخ	عنوان اختراع	مالک	نام مخترع/ مخترعین

۱۸-۳- آیا تاکنون حمایت‌ها و پشتیبانی‌های مالی و معنوی سازمان‌ها یا نهادهای خصوصی یا دولتی از ایده محوری شما انجام شده است:

خیر بلی (در صورت بلی بودن جدول ذیل را تکمیل نمایید)

مانند: بنیاد نخبگان، سایر پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد و ...

نوع همکاری یا نحوه مشارکت					نهاد حمایتگر/ پشتیبان	ردیف
تاریخ شروع	تاریخ پایان	سایر موارد	حمایت مالی (به همراه ذکر مبلغ)	تایید علمی و فنی		

صفحه ۸	کاربرک پذیرش موسسه فناور	 انستیتو ملی تحقیقات و برنامه ریزی آموزشی
--------	--------------------------	---

۱۹. هزینه نیروی انسانی اجرای ایده به تفکیک

ردیف	تخصص	تعداد افراد	مدت همکاری	مبلغ حق الزحمه (ریال)
				جمع هزینه‌ها (ریال)

۲۰. هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام تجهیزات	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
				جمع هزینه‌ها (ریال)

۲۱. هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام مواد	تعداد/ مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
				جمع هزینه‌ها (ریال)

۲۵. پیش بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده محوری:

ردیف	عنوان منابع پیش بینی شده	میزان اعتبار (هزار ریال)	موضوع هزینه				زمان تحقق اعتبار
			نیروی انسانی	تجهیزات	مواد مصرفی	ساخت و خدمات آزمایشگاهی	
۱	واحد فناور						
۲	مرکز رشد						
۳	بانکها و موسسات اعتباری *						
۴	سرمایه گذاران (حقیقی و حقوقی) *						
۵	سایر (نام ببرید) *						
جمع							

۲۶. برنامه کسب و کار

۱-۲۶- بازار

۱-۲۶-۱- بازار هدف (مشتریان اصلی) ایده محوری / خدمات خود را مشخص نمایید. (مصرف کنندگان خصوصی یا دولتی ، بازار داخلی یا خارجی)

۱-۲۶-۲- ظرفیت تقریبی بازار ایده محوری / خدمات خود را مشخص نمایید .

۱-۲۶-۳- آیا شما از روند رشد و نوسانات بازار ارزیابی مشخص و مستندی دارید؟ بیان نمایید .

۱-۲۶-۴- آیا مذاکرات و یا قراردادهایی با مصرف کنندگان ایده محوری داشته‌اید؟ (به همراه مستندات مربوطه ارائه گردد)



۲۶-۲-۱- رقبای شما در بازار چه واحدهایی هستند؟ (اسم، آدرس و نوع ایده محوری از نظر قیمت، کیفیت، نام تجاری و حجم تولیدات به تفکیک بخش خصوصی و دولتی ذکر گردد)

۲۶-۲-۲- نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چیست؟ (توضیح دهید)

۲۶-۲-۳- مزیت رقابتی شما نسبت به سایر رقبا چیست؟

۲۶-۳-۱- اطلاعات مالی

۲۶-۳-۱- قیمت تمام شده نمونه ایده محوری / خدمات خود را بیان نمایید؟

۲۶-۳-۲- در صورت پیش بینی عرضه ایده محوری / خدمات شما به بازار، قیمت فروش و نحوه قیمت گذاری را بیان نماید.

۲۶-۳-۳- قیمت ایده محوری / خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟

۲۶-۳-۴- نحوه بازگشت سرمایه و تولید ایده محوری / خدمات خود را توضیح دهید.

۲۶-۳-۵- عملکردهای مالی واحد در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشریح نمایید.

۲۶-۴- استمرار فعالیت



۲۶-۴-۱- برنامه آن واحد در خصوص آینده ایده محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی/تولید نیمه صنعتی / تولید انبوه چگونه است؟

۲۶-۴-۲- آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

۲۶-۴-۳- برنامه واحد برای تضمین استمرار فعالیت سایر اعضای همکار (غیر از سهامداران) در انجام موضوع کاری چیست؟

۲۷. حمایتها و خدمات مورد نیاز :

۲۷-۱- خدمات پشتیبانی

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> مکان استقرار | <input type="checkbox"/> خدمات کارگاهی (با ذکر مورد) |
| <input type="checkbox"/> تجهیزات اداری | <input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد) |
| <input type="checkbox"/> خدمات اداری (تایپ و تکثیر.....) | <input type="checkbox"/> خدمات حسابداری |
| <input type="checkbox"/> خدمات اطلاع رسانی | <input type="checkbox"/> اتاق کنفرانس |
| | <input type="checkbox"/> سایر (ذکر گردد) |

۲۷-۲- خدمات آموزشی و مشاوره ای

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> مشاوره در طراحی طرح تجاری (Business Plan) | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مالی و حسابداری |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به بیمه | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور قانونی |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به بازاریابی و فروش | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور حقوقی |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به منابع انسانی و مدیریت | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی کارآفرینی |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در سرمایه‌گذاری / تامین سرمایه | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی مدیریتی |
| | <input type="checkbox"/> سایر موارد مورد نیاز |

۲۸. سایر توضیحات ضروری

۲۹. عناوین مستندات پیوست

همراه این درخواست موارد زیر را ضمیمه و مجموعه را به مرکز رشد تحویل نمایید:

- رزومه‌ی افراد گروه کاری موسسین و همکاران اصلی (شامل تصویر شناسنامه، آخرین مدرک تحصیلی و سایر مدارک آموزشی مرتبط)
- تصویر مدارک ثبت شرکت در صورت وجود
- پیش قراردادها یا اعلام نیاز مشتری
- تصویر گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزها
- اطلاعات فنی ایده محوری
- سایر مدارک که احتمال می‌دهید در بررسی طرح موثر باشد.

نحوه‌ی آشنایی با مرکز رشد:

انتظارات شما از مرکز رشد چه می‌باشد؟

- فضای استقرار دفتری و کارگاهی
- جذب سرمایه‌گذار (شریک تجاری)
- استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار
- خدمات آزمایشگاهی
- دوره‌های آموزشی تجاری‌سازی
- سایر (با ذکر مورد).....
- معافیت مالیاتی
- خدمات اطلاع‌رسانی
- بازاریابی و حضور در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها
- استفاده از برند مرکز رشد

لیست سایر ایده‌های محوریت تولیدی شرکت را در جدول زیر ذکر نمایید؟

ردیف	عنوان ایده محوری	میزان فروش (سالانه، ریال)	زمان ورود به بازار

شرایط و ضوابط مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه‌ای را قبول دارم و صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این فرم را تأیید می‌نمایم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل/نماینده:

امضا و تاریخ: